VOORWAARDEN MOTORMARKT

Hoofdstuk I. ALGEMENE BEPALINGEN

1. Algemeen

1.1.Toepasselijkheid

Deze voorwaarden zijn met ingang van 23 januari 2026 van toepassing op ieder gebruik van de website Motormarkt.nl en op alle diensten die door Motormarkt worden aangeboden en op alle overeenkomsten die Motormarkt aangaat voor het gebruik en de diensten. Door gebruik te maken van Motormarkt, gaat u akkoord met deze voorwaarden.

1.2. Begrippen

1. Motormarkt: alle diensten en producten aangeboden en uitgevoerd onder de naam Motormarkt;
2. Adverteerder: een gebruiker, zijnde een particulier of bedrijf, die één of meerdere advertenties plaatst;
3. Particulier: een natuurlijk persoon die niet handelt namens een bedrijf of organisatie;
4. Bedrijf: een rechtspersoon die handelt namens een bedrijf of organisatie;
5. Consument: ieder natuurlijk persoon die handelt voor doeleinden die buiten zijn bedrijfs- of beroepsactiviteit vallen;
6. Gebruiker: een ieder, zowel particulier als bedrijf, die gebruik maakt van Motormarkt;
7. Zakelijk gebruiker: een bedrijf of natuurlijk persoon die bedrijfsmatig gebruik maakt van Motormarkt.

1.3. Advertentie

Een gebruiker kan op Motormarkt producten, digitale inhoud en (digitale) diensten aanbieden of zoeken, zowel gratis als tegen betaling. Het aanbieden, of doen van een oproep, gebeurt door het aanmaken van een openbare advertentie op Motormarkt. Een advertentie omvat onder meer de titel en de omschrijving van de aangeboden of gezochte producten of diensten. Een adverteerder dient zich te hebben geregistreerd op het Motormarkt.

1.4. Geschillen adverteerder en gebruiker

Motormarkt is geen partij bij de overeenkomst die tussen een adverteerder en een gebruiker tot stand komt. Adverteerders en gebruikers dienen onderlinge geschillen zelf op te lossen. Motormarkt staat niet in voor de kwaliteit of conformiteit van via Motormarkt verhandelde producten en diensten, en geeft daarvoor geen enkele garantie.

2. Specifieke voorwaarden aanvullende diensten of acties

Motormarkt kan zelf aanvullende diensten en acties aanbieden. Op die aanvullende diensten of acties van Motormarkt kunnen, naast deze voorwaarden, specifieke voorwaarden van toepassing zijn. Voor zover er in die specifieke voorwaarden en deze voorwaarden bepalingen zijn opgenomen die tegenstrijdig zijn, hebben de specifieke voorwaarden voorrang.

3. Verwijzingen naar websites van derden

Motormarkt kan verwijzingen naar de websites van derden bevatten zoals bijvoorbeeld hyperlinks of banners. Motormarkt heeft geen enkele zeggenschap of invloed op de inhoud van deze websites. Op deze websites gelden de (privacy)regels van de betreffende websiteaanbieder.

4. Niet toegestaan gebruik

4.1. Kopiëren advertenties

De inhoud van Motormarkt mag, met uitzondering van eigen advertenties, nooit, geheel of gedeeltelijk, worden gekopieerd, gewijzigd, gereproduceerd of openbaar worden gemaakt, uitgezonderd RSS feeds voor persoonlijk gebruik en/of nieuwsberichten tot een maximum aantal van 100 advertenties of 100 hyperlinks naar advertenties. Onder de uitzondering valt bijvoorbeeld gebruik in persoonlijke weblogs of andere persoonlijke websites.

4.2. Gebruik persoonsgegevens

Het is de gebruiker niet toegestaan om persoonsgegevens van adverteerders waaronder e-mailadressen en telefoonnummers te verzamelen en/of adverteerders te benaderen voor het aanbieden van eigen producten en/of diensten.

4.3. Databankrecht

Op de databank met advertenties rust het databankrecht van Motormarkt. Dit houdt onder meer in dat het de gebruiker niet is toegestaan een substantieel gedeelte van de inhoud van de databank met advertenties op te vragen en te hergebruiken en/of niet -substantiële delen van de inhoud van de databank met advertenties herhaald en systematisch op te vragen en te hergebruiken in de zin van de databankenwet, tenzij aan de bovengenoemde uitzondering voor persoonlijk gebruik en/of nieuwsberichten is voldaan. Ook is het de gebruiker niet toegestaan om hyperlinks naar advertenties op een andere website weer te geven, tenzij hiervoor voorafgaande schriftelijke toestemming van Motormarkt is verkregen, of tenzij aan de bovengenoemde uitzondering voor persoonlijk gebruik en/of nieuwsberichten is voldaan.

4.4. Geautomatiseerde opgave advertenties

Het is niet toegestaan om advertenties op Motormarkt te plaatsen via een geautomatiseerd systeem, tenzij Motormarkt daarvoor toestemming heeft gegeven bijvoorbeeld in het geval van API partners.

4.5. Opgave door of namens derden

Het is niet toegestaan om advertenties namens of in opdracht van derden te plaatsen, tenzij Motormarkt daarvoor toestemming heeft gegeven bijvoorbeeld in het geval van API partners.

5. Informatieverplichtingen adverteerders

5.1. Gegevens adverteerder

Adverteerders dienen hun hoedanigheid (zakelijk of particulier) en persoonlijke (contact)gegevens of bedrijfsgegevens correct door te geven en ervoor te zorgen dat deze juist en actueel zijn.

5.2. Wettelijke verplichtingen

Zijn er wettelijke (informatie)verplichtingen van toepassing, dan moet de adverteerder zich daaraan houden. Is Motormarkt wettelijk verplicht de adverteerder te identificeren of aanvullende bedrijfs- of contactinformatie op te vragen, bijvoorbeeld vanwege belastingwetgeving, dan is de adverteerder verplicht de informatie onverwijld te verstrekken.

6. Overtredingen

6.1. Wet en voorwaarden

Bij het gebruik van Motormarkt moet iedere gebruiker zich houden aan de wet en deze voorwaarden .

6.2. Melden

Voor het melden van illegale en inbreuk makende advertenties, beledigende inhoud, andere problemen en klachten verzoekt Motormarkt gebruikers gebruik te maken van het contactformulier op de website Motormarkt.nl.

6.3. Maatregelen

Als Motormarkt aanwijzingen en/of klachten van gebruikers of derden ontvangt of om andere redenen van mening is dat een bepaalde gebruiker niet handelt in overeenstemming met de wet en/of deze voorwaarden dan kan Motormarkt – indien zij daartoe aanleiding ziet – om veiligheidsredenen en ter bescherming van het Motormarkt onder meer de onderstaande maatregelen treffen. Motormarkt kan deze maatregelen ook treffen indien een gebruiker op onredelijke wijze gebruik maakt van het Motormarkt bijvoorbeeld door hinder of schade te veroorzaken. In sommige gevallen kan Motormarkt de volgende maatregelen treffen zonder de gebruiker daarover vooraf te waarschuwen:

a. Motormarkt kan de desbetreffende gebruiker, al dan niet tijdelijk, uitsluiten van het Motormarkt c.q. de diensten van Motormarkt, of bepaalde functionaliteiten voor deze gebruiker beperken zoals schorsing van de account(s) van gebruiker, het beperkt kunnen plaatsen van advertenties of reacties; en/of

b. Motormarkt kan een of meerdere advertenties van de gebruiker verwijderen; en/of

c. Motormarkt kan alle verplichtingen jegens de gebruiker opschorten zolang de gebruiker niet voldoet aan een verplichting uit deze voorwaarden.

De maatregelen die Motormarkt in een specifiek geval neemt en voor hoelang, is afhankelijk van de feiten en omstandigheden. Hierbij houdt Motormarkt onder meer rekening met het aantal keer dat een gebruiker illegale inhoud heeft verstrekt of een ongegronde melding heeft gedaan, de soort illegale inhoud of ongegronde melding, wat de gevolgen daarvan zijn en met welke bedoeling de inhoud is verstrekt of melding is gedaan.

Motormarkt kan in het kader van de bovengenoemde maatregelen de persoonsgegevens van de betrokkenen verwerken. Indien daartoe aanleiding is kan Motormarkt binnen de grenzen van de wet de persoonsgegevens van de betrokkenen doorgeven aan opsporingsdiensten.

7. Aansprakelijkheid Motormarkt

7.1. Uitsluiting

Motormarkt sluit, voor zover wettelijk is toegestaan, aansprakelijkheid uit voor alle schade die een gebruiker lijdt door:

a. het gebruik van de diensten van Motormarkt;

b. het niet of niet veilig beschikbaar zijn van het Motormarkt of delen daarvan;

c. onjuiste of onvolledige informatie op het Motormarkt;

d. afname van diensten van derden of gebruik van gekochte producten via Motormarkt;

e. wijzigingen in de diensten van Motormarkt;

f. het handelen door gebruiker in strijd met deze voorwaarden en/of toepasselijke wet- en regelgeving;

g. een maatregel genomen door Motormarkt ten aanzien van een gebruiker en/of advertentie;

h. het gebruik en de inhoud van een website waar naar door Motormarkt is verwezen.

7.2. Beperking vergoeding

Indien Motormarkt om welke reden dan ook toch aansprakelijk is, dan is haar aansprakelijkheid beperkt tot maximaal de totale vergoeding die de gebruiker aan Motormarkt heeft betaald gedurende de 1 (één) maand voorafgaand aan de handeling waardoor de aansprakelijkheid is ontstaan.

8. Wijzigingen Motormarkt

Motormarkt kan het geheel of delen daarvan, waaronder de advertentieduur, verlengingsmogelijkheden, de indeling van de categorieën, de indeling van Motormarkt en zoekopties, te allen tijde en naar eigen inzicht wijzigen. Voor zover wettelijk vereist, zal Motormarkt een wijziging aankondigen voordat deze wordt doorgevoerd.

9. Overige bepalingen

9.1 Eigendom, beheer en exploitatie

Motormarkt is eigendom van en wordt, met uitsluiting van ieder ander, beheerd en geëxploiteerd door Uitgeverij Maring, Postbus 1625, 9701 BP Groningen, Nederland. Kamer van Koophandel nummer 02053239. BTW nummer NL001201019B97.

9.2 Merkenrecht

Motormarkt is een wettig gedeponeerd handelsmerk en is geregistreerd bij de kamer van koophandel en het Benelux Office for Intellectual Property in Den Haag. Motormarkt mag niet door anderen worden gebruikt zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Uitgeverij Maring.

9.3 Auteursrecht

Niets van Motormarkt mag, geheel of gedeeltelijk, op welke wijze dan ook, worden overgenomen zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Uitgeverij Maring.

9.4. Wijzigingen voorwaarden

Motormarkt kan de voorwaarden of delen daarvan te allen tijde wijzigen. Motormarkt zal ernaar streven om een dergelijke wijziging binnen een redelijke termijn voor inwerkingtreding aan te kondigen. De wijzigingen worden van kracht binnen een redelijke termijn nadat deze zijn aangekondigd, of nadat gebruiker na de wijziging opnieuw van de diensten van Motormarkt gebruik heeft gemaakt, al naar gelang wat eerder plaatsvindt.

9.5. Afwijkingen en afdwingbaarheid

Indien Motormarkt een bepaling in deze voorwaarden niet (direct) afdwingt, dan heeft dat niet tot gevolg dat Motormarkt afstand doet van het recht dit op een later tijdstip of jegens een andere gebruiker wel af te dwingen. Afspraken die afwijken van hetgeen is bepaald in deze voorwaarden zijn enkel geldig indien deze schriftelijk door Motormarkt zijn bevestigd. Indien een of meerdere bepalingen van deze voorwaarden door een bevoegde rechter ongeldig worden verklaard, dan blijven de overige bepalingen van deze voorwaarden van kracht.

9.6. Toepasselijk recht

De overeenkomsten die volgen uit alle diensten van Motormarkt en deze voorwaarden worden beheerst door Nederlands recht. De toepasselijkheid van artikel 6:227b lid 1 BW wordt uitgesloten in alle overeenkomsten voor niet-consumenten.

9.7 Bevoegde rechter

In het geval van een geschil voortvloeiend uit voornoemde overeenkomsten of uit deze voorwaarden, is voor de behandeling van dat geschil uitsluitend de rechtbank te Groningen bevoegd. In afwijking van het voorgaande heeft een gebruiker die handelt als consument de mogelijkheid om het geschil voor te leggen aan de rechtbank van de woonplaats van die gebruiker. De gebruiker moet binnen 1 (één) maand nadat Motormarkt zich beroept op de bevoegdheid van de rechtbank Groningen aan Motormarkt laten weten dat zij kiest voor de rechtbank van zijn of haar woonplaats.

Hoofdstuk II. REGELS VOOR HET PLAATSEN VAN ADVERTENTIES

1. Algemeen

Advertenties op Motormarkt dienen aan onderstaande regels te voldoen.

1.1. Regels

a. In iedere advertentie voor producten mag maar één concreet product (of één groep van dezelfde producten) worden aangeboden of worden gezocht;
b. Elke titel en elke tekst van een advertentie dient een omschrijving van het aangeboden of gezochte product of de aangeboden of gezochte dienst te bevatten;
c. Titels en teksten van advertenties mogen alleen in het Nederlands of in het Engels zijn opgesteld;
d. Het is niet toegestaan om:
- gratis advertenties meer dan één keer op het Motormarkt te plaatsen.
- gelijktijdig meerdere identieke advertenties op het Motormarkt online te hebben staan of geplaatst te hebben.
- hetzelfde object of dezelfde dienst in meer dan één advertentie tegelijk op het Motormarkt aan te bieden.
- met gebruik van meer dan één account meerdere identieke advertenties of meerdere advertenties voor hetzelfde object of dezelfde dienst te plaatsen.
e. Iedere advertentie dient in de best passende categorie te worden geplaatst.

1.2. Inhoud die niet is toegestaan

a. De titel en de tekst van een advertentie mogen niet misleidend, onnauwkeurig of onjuist zijn. De titel en de tekst dienen het product of de dienst die ter verkoop wordt aangeboden juist en helder te beschrijven.
b. Het is niet toegestaan de indruk te wekken dat bepaalde wettelijke rechten van een gebruiker (zoals het recht op een product dat of een (digitale) dienst of digitale inhoud die voldoet aan de opgegeven specificaties) een onderscheidend kenmerk zijn van de advertentie of adverteerder, terwijl de afnemer daar wettelijk gezien al recht op heeft.

c. Een advertentie mag in ieder geval geen discriminerende, pornografische, beledigende, bedreigende, haat zaaiende of opruiende inhoud bevatten. Ook mag de inhoud geen politieke boodschappen en/of persoonsgegevens van derden bevatten of in strijd zijn met de openbare orde of de goede zeden.
d. Het is niet toegestaan om foto's bij een advertentie te plaatsen die geen betrekking hebben op het aangeboden product of de aangeboden dienst.
e. In gratis advertenties mogen geen websites worden vermeld of links naar websites worden opgenomen indien daarvoor niet is betaald . Het is niet toegestaan om websites te vermelden of links naar websites op te nemen die geheel of gedeeltelijk gevuld zijn met links naar advertentiewebsites of naar advertenties die met name gericht zijn op het verwerven van advertentie-inkomsten door het genereren van kliks.
f. Het is niet toegestaan om advertenties te plaatsen, die enkel zijn geplaatst om kliks op een bepaalde website te genereren.

2. Illegale of onrechtmatige producten of diensten

2.1. Het is niet toegestaan producten aan te bieden die illegaal of onrechtmatig zijn of waarin de handel is verboden. Het is ook niet toegestaan om diensten aan te bieden waarvan de uitvoering illegaal of onrechtmatig is.

3. Inbreuk op intellectuele-eigendomsrechten

3.1. Het is niet toegestaan om een product in een advertentie op te nemen dat inbreuk maakt op intellectuele - eigendomsrechten van derden.
Dit houdt onder andere in dat het niet is toegestaan om een product aan te bieden dat:
a. inbreuk maakt op het auteursrecht van een andere partij. Dat kan bijvoorbeeld door gebruik van een foto in een advertentie die de gebruiker niet zelf heeft gemaakt en zonder dat de fotograaf daarvoor toestemming heeft gegeven; of
b. inbreuk maakt op het merkrecht van een andere partij. Dat kan bijvoorbeeld als er een namaak-kledingstuk met daarop een zichtbaar merk wordt aangeboden in een advertentie; of
c. inbreuk maakt op het modelrecht van een andere partij. Dat kan bijvoorbeeld als er een product (zoals een tas) is nagemaakt en zonder toestemming van de ontwerper wordt aangeboden in een advertentie.
3.2. Het is niet toegestaan een disclaimer in de advertentie op te nemen met betrekking tot de echtheid van het product dat in de advertentie wordt aangeboden. Adverteerders dienen zich ervan te vergewissen dat hun producten echt zijn en verhandeld mogen worden alvorens ze aan te bieden op Motormarkt.

4. Melden van illegale of inbreuk makende advertenties

4.1. Advertenties die in strijd zijn met deze voorwaarden, zoals advertenties waarin illegale producten worden aangeboden of die smadelijke inhoud hebben, kunnen worden gemeld via het contactformulier op de website Motormarkt.nl
4.2. Rechthebbenden kunnen melding maken van een advertentie die inbreuk maakt op hun rechten en een verzoek indienen voor de verwijdering van deze advertentie. Rechthebbenden kunnen zijn houders van intellectuele eigendomsrechten of hun gemachtigden en wettelijke instanties. Meldingen kunnen worden gedaan via het contactformulier op de website Motormarkt.nl

5. Plaatsen van een advertentie

5.1. Een advertentie plaatsen kan zodra de adverteerder is ingelogd.
5.2. Het is niet toegestaan voor gebruikers om hun inloggegevens aan derden te verstrekken.
5.3. Het is niet toegestaan om inloggegevens van derden te gebruiken voor het plaatsen van advertenties.

6. Totstandkoming advertentieovereenkomst

6.1. Nadat de adverteerder heeft ingelogd in zijn account, kan hij een advertentie aanmaken. Tijdens het aanmaken van de advertentie kan de adverteerder een voorbeeld van de advertentie zien. De adverteerder kan de advertentie naar aanleiding van dit voorbeeld wijzigen. Na het zien van het voorbeeld kan de adverteerder de advertentie plaatsen. Hiermee komt de advertentieovereenkomst (de "advertentieovereenkomst") tot stand tussen Motormarkt en de adverteerder bij gratis advertenties. Bij betaalde advertenties komt de advertentieovereenkomst tot stand op het moment dat de betaalprocedure op het Motormarkt succesvol is doorlopen.
6.2. Motormarkt bewaart alle gegevens van iedere advertentieovereenkomst gedurende 14 (veertien) dagen na verwijdering van de advertentie. Daarna worden de gegevens van de advertentieovereenkomst bewaard zoals is beschreven in onze privacyverklaring. De adverteerder kan binnen 14 (veertien) dagen onder vermelding van het e-mailadres waarmee de advertentie is geplaatst en onder vermelding van het advertentienummer deze gegevens opvragen door contact op te nemen met Motormarkt.
6.3 Door het plaatsen van een advertentie gaat men akkoord met deze voorwaarden.

7. Periode advertentie online

7.1. Advertenties waarvoor geen bijzondere regels gelden blijven tenminste 90 (negentig) dagen op Motormarkt staan, mits aan de daarvoor geldende (betalings)voorwaarden is voldaan en de adverteerder de advertentie niet zelf verwijdert.

7.2. Indien het product dat in de advertentie wordt aangeboden wordt verkocht dient de advertentie te worden verwijderd. Bij verwijdering van de advertentie eindigt de advertentieovereenkomst.

8. Herroepingsrecht

8.1. Op diensten die een adverteerder handelend als consument afneemt van Motormarkt kan in bepaalde gevallen het herroepingsrecht zoals bedoeld in artikel 6:230o van het Burgerlijk Wetboek van toepassing zijn. Als het herroepingsrecht van toepassing is, kan de adverteerder een advertentieovereenkomst of overeenkomst voor aanverwante dienstverlening herroepen binnen 14 (veertien) dagen na het sluiten van de betreffende overeenkomst.
8.2. Het herroepingsrecht is in ieder geval niet van toepassing op advertenties die op grond van het bepaalde in deze voorwaarden, waaronder op grond van hoofdstuk I, artikel 6 van Motormarkt zijn verwijderd, zijn geplaatst door gebruikers die zijn uitgesloten van de diensten van Motormarkt of waarvoor bepaalde beperkingen gelden.
8.3. Tenzij anders overeengekomen gaat de adverteerder ermee akkoord dat een advertentie direct, tijdens de wettelijke herroepingstermijn, wordt geplaatst. Dit heeft gevolgen voor het eventueel van toepassing zijnde herroepingsrecht. De adverteerder verklaart dat hij afstand doet van het eventueel van toepassing zijnde herroepingsrecht, zodra de advertentieovereenkomst of overeenkomst binnen de herroepingstermijn is afgesloten en ook volledig is afgerond.

9. Biedingen in advertenties

9.1. Tenzij in deze voorwaarden anders geregeld is een bod op een product of dienst in een advertentie niet bindend. Deze hoofdregel geldt voor alle gebruikers op Motormarkt. Een adverteerder is niet verplicht een dergelijk (redelijk) bod te accepteren.
9.2. Indien de advertentie vanwege het verlopen van de plaatsingstermijn of om een andere reden wordt verwijderd, zullen de bijbehorende biedingen ook worden verwijderd.
9.3. Het is niet toegestaan biedingen bij advertenties te plaatsen met het enkele doel om het biedingsproces te verstoren.

10. Regels voor prijs

10.1. Het is een adverteerder niet toegestaan om bij een advertentie alleen een deel van de prijs te vermelden. In de vermelde vraagprijs moeten alle voor de gebruiker onvermijdbare kosten(posten) zijn inbegrepen. Dit betekent dat alle kosten die de gebruiker noodzakelijkerwijs moet maken om het aangeboden product te kopen en te gebruiken of de aangeboden dienst af te nemen in de vermelde vraagprijs dienen te zijn inbegrepen, waaronder maar niet beperkt tot verplichte afleverkosten, belastingen, overschrijfkosten en (rij)klaarmaakkosten.
10.2. Adverteerders die als bedrijf hun goederen en diensten aan particulieren aanbieden, zijn op basis van artikel 38 van de Wet op de omzetbelasting verplicht prijzen inclusief btw aan te geven in een advertentie.

11. Geen voorafgaande controle

Adverteerders en gebruikers dienen zelf voldoende onderzoek te verrichten en zich voldoende te laten informeren voordat zij een advertentie plaatsen. Na het doorlopen van de stappen wordt de advertentie automatisch geplaatst. De adverteerder is zelf verantwoordelijk voor de veiligheid of de rechtmatigheid van de geadverteerde producten of diensten, de juistheid van de aanbiedingen, de bevoegdheid om producten te verkopen of diensten aan te bieden en/of de bevoegdheid van gebruikers om producten te kopen of de diensten af te nemen.

12. Vrijwaring van Motormarkt

12.1. Iedere gebruiker vrijwaart Motormarkt van alle aanspraken van derden met betrekking tot schade die verband houdt met:
a. een (vermeende) schending door een gebruiker van deze voorwaarden; of
b. de inhoud van een advertentie inclusief het ontbreken van wettelijk verplichte precontractuele informatie; of
c. de via Motormarkt verhandelde producten of diensten, waarbij punten b en c alleen van toepassing zijn op een gebruiker die tevens de betreffende adverteerder is (geweest) .
12.2. De voorwaarden voor de beperking van de aansprakelijkheid van Motormarkt zijn opgenomen hoofdstuk I, artikel 7.

13. Wijzigingen van advertentietarieven

Motormarkt kan de prijzen van de betaalde advertenties te allen tijde wijzigen. Indien tijdens de looptijd van een advertentieovereenkomst een prijsverhoging plaatsvindt die meer bedraagt dan het CBS -consumentenprijsindex cijfer, dan heeft de adverteerder het recht deze advertentieovereenkomst te beëindigen.

14. Advertentie kan elders worden gepubliceerd

14.1. Motormarkt kan de advertentie en de inhoud daarvan gebruiken voor eigen publiciteitsdoeleinden. Dit houdt onder andere in dat een advertentie of een gedeelte daarvan door ons via andere distributiekanalen kan worden getoond, zoals op websites van vennootschappen die aan Motormarkt zijn gelieerd.
14.2. Door het plaatsen van een advertentie verstrekt de adverteerder Motormarkt automatisch een kosteloze, wereldwijde, onherroepelijke, sub-licentieerbare en overdraagbare licentie om de advertentie en/of (delen van) de

inhoud daarvan te gebruiken, te verveelvoudigen, te verspreiden en openbaar te maken (en aan derden toe te staan om te gebruiken en verveelvoudigen) voor marketing-, promotie- en/of advertentiedoeleinden. De adverteerder garandeert bevoegd te zijn deze licentie te verstrekken.
14.3. Motormarkt kan voor publiciteitsdoeleinden derde partijen toegang verschaffen tot een advertentie om het hun mogelijk te maken deze en andere advertenties te promoten op websites van derden, via e -mail en door middel van andere kanalen. Deze promoties kunnen (delen van) de advertentie bevatten.
14.4. De opmaak van advertenties kan door Motormarkt gewijzigd worden zodat de advertenties duidelijk toegankelijk zijn via alle media, zoals mobiele telefoons.